



GWB Immobilien AG

Anforderungsprofil für den Ankauf von Einzelhandelsobjekten der GWB Immobilien AG

Art der Immobilie

- Einzelhandelsobjekte ohne Wohnungen
- Fachmarktzentren, SB-Warenhäuser, Einkaufszentren, Shopping-Center
- Objekte, die revitalisiert werden könnten und ausbaufähig sind

Größenordnung

- Mindestgröße 3.000 m² Mietfläche Einzelhandel
- Ausreichend Stellplätze müssen vorhanden sein oder können geschaffen werden (Basisformel 6-8 % der Mietfläche, d.h. bei 3.000 m² Mietfläche = 180-240 Stellplätze für PKW)
- Grundstücke sollten nicht kleiner als 12.000 m² sein

Standortvoraussetzungen

- Gute Lagen an ausgebauten Verkehrsachsen oder zentrumsnah
- Einwohnerzahl/Einzugsbereich mindestens 30.000 Einwohner
- In den neuen Bundesländern kommen nur Standorte in Betracht mit einem Einzugsbereich von mehr als 100.000 Einwohnern

Hauptmieter (Bonitätsstarke Filialisten)

- Mindestens 50 % der Mietfläche sollten an einen Filialisten vermietet sein
- Mindestens 80 % der Mietfläche müssen Einzelhandelsflächen sein

Laufzeiten der Mietverträge

- Keine Vorgaben; denn die Frage von Restlaufzeiten muss im Zusammenhang mit dem Kaufpreis bewertet werden.